

Nancy

La start-up Marmelab veut réduire son empreinte carbone de 10 % par an

Nancy. Créée il y a dix ans à Nancy, la start-up Marmelab, atelier d'innovations numériques, s'est fixé pour principal objectif « de rendre le monde meilleur grâce à l'innovation numérique », en passant notamment par la réduction de l'empreinte carbone. La sienne, mais aussi celle des autres.

On peut être innovant, travailler avec les plus grandes technologies du numérique et être engagé dans la lutte contre le réchauffement climatique. La preuve avec la start-up Marmelab, à Nancy.

Basée au cœur de la cité des ducs de Lorraine, place d'Alliance, à deux clics de la place Stanislas, Marmelab, atelier d'innovation numérique qui a vu le jour il y a dix ans, compte une vingtaine d'employés, principalement des développeurs, pour un chiffre d'affaires annuel d'1,5 million d'euros.

Améliorer l'impact social et environnemental

Son métier ? « On propose des services techniques digitaux très complexes à nos clients », explique François Zaninotto, 50 ans, fondateur et dirigeant de Marmelab. Ses clients ? Le groupe TFI, Canal Plus, le journal *L'Equipe*, Caritas, le CNRS et surtout le site *arte.tv*.

Marmelab est une entreprise



La start-up Marmelab emploie une vingtaine de personnes pour un chiffre d'affaires annuel d'1,5 million d'euros. Photo Mickaël Demeaux

« certifiée BCorp ». « Ce qui signifie, explique son responsable, que nos exigences en matière de responsabilité sociale et environnementale sont très élevées, et que nos actes reflètent nos valeurs. »

Il précise : « Nous effectuons des missions gratuitement pour des associations d'intérêt public comme Amnesty Inter-

national, et nous donnons chaque année 4 % de nos revenus à des associations caritatives. Côté environnement, nous ne nous arrêtons pas au bilan carbone : chaque mois, un groupe de collaborateurs se réunit pour réfléchir à des actions concrètes à mettre en place pour améliorer notre impact social et environnemental. Sur-

tout, notre objectif est de réduire notre empreinte carbone de 10 % par an, le double des accords de Paris. »

Un service gratuit et open source

François Zaninotto détaille : « Pour s'assurer que nos produits numériques eux-mêmes ne soient pas trop émetteurs,

« Nous donnons chaque année 4 % de nos revenus à des associations caritatives »
François Zaninotto, fondateur et dirigeant de Marmelab

nous avons développé un outil de mesure de l'empreinte carbone des sites web, GreenFrame.io. Développé en collaboration avec un chercheur du Loria (laboratoire d'informatique de Nancy), ce service est gratuit et open source. Il est utilisé par des centaines de développeurs à travers le monde, dont ceux du site *lemonde.fr* qui ont réduit l'empreinte carbone d'une visite sur la page d'accueil du journal numérique de 21 % grâce à GreenFrame. »

La start-up nancéienne s'est récemment diversifiée et a pris une dimension internationale. Aujourd'hui, 25 % du chiffre d'affaires est réalisé hors de France.

« Cette activité permet de pérenniser un flux de revenus qui a permis le recrutement de quatre personnes supplémentaires en CDI en 2023 et probablement d'autres à venir en 2024 », se réjouit François Zaninotto.

● Mickaël Demeaux

Un dirigeant engagé formé à Nancy

Marmelab, c'est lui : François Zaninotto, 50 ans, visage souriant, allure jeune sympa, et des valeurs : **discretion, engagement.**

François Zaninotto, c'est l'histoire d'un étudiant qui se retrouve au milieu des années 1990 aux Mines de Nancy. Après de brillantes études, le jeune ingénieur entre en 1988 chez Michelin, à Paris, pour travailler sur les célèbres cartes et guides. L'aventure dure trois ans.

Il part ensuite faire son service militaire chez Médecins sans frontières en

Sierra Leone. À son retour, il multiplie les jobs. Avant d'être débauché par l'animateur Arthur en 2005 dans le cadre de la création d'une start-up consacrée aux seniors.

Mais en 2008, c'est la crise économique, le projet s'écroule. Arthur lui ouvre les portes du groupe TFI dans lequel il devient directeur technique pour tous les aspects mobile, Internet, TV. Il y reste jusqu'au lancement de Marmelab en 2013 et il choisit Nancy comme camp de base, pour raison privée.



François Zaninotto, fondateur et dirigeant de Marmelab. Photo Mickaël Demeaux