

COMMERCY Commerce

# Beegift, une start-up meusienne à Las Vegas

La petite boîte spécialisée dans le chèque-cadeau dématérialisé va participer aux États-Unis, du 7 au 10 janvier, au Consumer Electronics Show (CES), le plus grand salon au monde dédié à l'innovation technologique en électronique grand public.

« Cette success story garde un ancrage local. » Comme aime à le rappeler Arnaud Lepage, son directeur général, c'est à Commercy que l'histoire de Beegift (ex-C'KADO) a commencé. C'est toujours à Commercy qu'elle se décide sous la présidence de Cédric Caron, son fondateur. « On est fier de défendre un territoire. »

Présent dans plus de 200 villes

Mais la petite start-up meusienne spécialisée dans le chèque-cadeau qui ne cesse de grandir, voit plus loin que le bout de son département, avec une croissance continue et l'ambition dans les trois ans d'atteindre les 7 % d'un marché national estimé aujourd'hui à 5 milliards d'euros. En restant fidèle à son ADN : contribuer à la redynamisation du commerce de centre-ville en souffrance, celui des magasins indépendants. Son rayonnement va même dépasser les frontières du pays en ce début d'année puisqu'elle fait partie des rares entreprises régionales retenues pour le CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas, du 5 au 7 janvier, le plus grand salon mondial du high-tech grand public. Voilà une sacrée marque de reconnaissance pour une petite boîte qui mise « sur l'innovation pour permettre le développement du commerce ».

Son chèque dématérialisé et sécable, utilisable dans tous les magasins d'une même localité aussi bien que chez un seul commerçant ciblé, sans qu'il y ait besoin de disposer d'un matériel spécifique



Arnaud Lepage, manager de Beegift : « On est fier de défendre un territoire ». Photo ER/François-Xavier GRIMAUD

pour pouvoir l'encaisser, séduit de plus en plus : il est présent aujourd'hui dans plus de 200 villes françaises - une coopération a été signée avec une vingtaine. « On a

un partenariat d'exclusivité avec la ville de Paris pendant cinq ans », souligne Arnaud Lepage. Le réseau des commerçants indépendants continue de s'étoffer.

L'UNT (Union nationale des taxis) a été convaincue de parier sur la technologie Beegift en signant, à l'occasion du dernier salon des maires fin novembre, une convention pour la mise en service de chèques Transports Taxis. La Caisse des dépôts et consignations l'a identifiée dans le cadre du programme Action Cœur de ville.

Une application pour les touristes chinois

Beegift poursuit le déploiement de l'application MiFeng qu'elle a créée, solution de paiement à destination des touristes chinois, déjà valable dans 1.600 points de vente français. Quand on connaît le pouvoir d'achat (600 €/jour pour un total de 4 milliards d'euros) des Chinois visitant la France chaque année (2,2 millions en 2018), c'est aussi bénéfique que pertinent. Pas étonnant que la société ait été retenue non par un mais deux incubateurs d'excellence, chargés d'accompagner des porteurs de projet : The Pool à Bliida-Metz et le Paddock à Nancy. Et de la voir partir pour le CES.

F.-X. G.

## Des données commerciales exploitables

Le chèque-cadeau Beegift, c'est le moyen, dans le respect du RGPD (règlement général sur la protection des données), d'obtenir des paramètres sur les habitudes de consommation que peuvent exploiter des collectivités ou associations commerciales pour définir une stratégie en faveur du commerce de centre-ville. « Il n'y a aucune source comparable à celle-là pour mesurer l'activité marchande », estime le directeur général, Arnaud Lepage, « mais il faut qu'on leur amène des données organisées pour les utiliser ». C'est mieux qu'une enquête déclarative. Et utile « pour adapter l'offre », ou mesurer la conséquence d'un aménagement urbain (piétonnisation d'un secteur, ouverture d'un parking, etc.). Les informations recueillies sont aussi exploitables par un commerçant souhaitant s'implanter. La start-up meusienne s'est associée à l'équipe du Kiwi, un département du Loria (un laboratoire du CNRS) spé-



Les commerces à l'essai peuvent bénéficier de conseils grâce à l'analyse de l'activité marchande. Photo ER/Nicolas FERRIER

cialisé dans l'intelligence artificielle, pour aider à l'élaboration de nouveaux outils de commerce prédictif.

F.-X. G.