

## Sailendra

## La « sérénité » d'être adossé à un grand groupe

Quand il a quitté « un bon poste » pour créer la start-up Sailendra, les personnes qui l'ont encouragé à « foncer » étaient bien peu nombreuses. Mais Régis Lhoste, aujourd'hui âgé de 40 ans, savait que s'il renonçait, il « le regretterait toute [sa] vie ». Il a bien fait d'y croire.

Agée de 10 ans, Sailendra est spécialiste des solutions d'analyse comportementale par l'intelligence artificielle. Elle élabore des algorithmes qui permettent d'observer les comportements d'achat d'un utilisateur, de prédire ses futurs besoins et de les lui proposer. Sailendra est devenue filiale du groupe Pharmagest à hauteur de 70% en décembre 2016. La start-up issue de l'Université de Lorraine, via le Laboratoire lorrain de recherche en informatique et ses applications (Loria), a séduit Thierry Chapusot dès l'origine du projet, tant il présentait l'intérêt de telles technologies développées par la start-up dans le domaine de l'e-commerce pour celui de l'e-santé.

**« Nous concentrer sur notre cœur de métier »**

Pour Régis Lhoste, l'opération est gagnant-gagnant : « Nous avons besoin d'être adossés à un grand groupe. Cela nous permet d'avoir des capacités de développement bien



**Régis Lhoste** : « Pharmagest nous permet de nous concentrer sur notre cœur de métier ». Photos Cédric JACQUOT

plus faciles. Depuis un an, Pharmagest nous a apporté de la professionnalisation, de la sérénité, et nous permet de nous concentrer sur notre cœur de métier. C'est surtout l'opportunité pour nous de travailler sur de beaux projets au sein du groupe. Notre fil rouge depuis toujours, c'est le challenge ».

Sans être « pieds et poings liés », ajoute Régis Lhoste qui apprécie « la liberté

d'action » préservée de Sailendra. La start-up qui compte 7 personnes, diversifie ainsi son offre. Tout en bénéficiant au sein du groupe Pharmagest « d'une émulation sans prix qui nous permet d'avoir de nouvelles idées ».

En janvier dernier, Sailendra a accompagné Pharmagest au plus grand salon high-tech grand public du monde, à Las Vegas.