

Thèse AGORAA

La « transition numérique » connaît ces dernières années une accélération fulgurante qui modifie en profondeur nos usages quotidiens. Le « numérique » n'est pas seulement l'outil d'une audience élargie ; il change notre rapport aux autres et aux Territoires, notre conception même du savoir et de la production des richesses. Mais paradoxalement, communiquer n'a jamais été aussi difficile ! La multiplication des outils d'information monothématiques et cloisonnés ont généré un foisonnement de flux qui a rendu inaudible bon nombre d'initiatives et, très souvent, coupé les liaisons entre les acteurs des Territoires. agoraa est une plateforme de communication 360° dont l'ambition est de remettre en réseau et de valoriser l'ensemble des acteurs et des services connectés qui font les Territoires au quotidien.

Start-up, entreprises, artistes, associations, collectivités, citoyens... agoraa place l'utilisateur au cœur d'une démarche de services et d'usages innovants (accessibilité, mobilité, etc.), collaborative et ouverte à tous. Articulée autour d'un réseau social favorisant la créativité, proposant des outils de promotion pour chaque type d'activité, agoraa agrège les informations via une interface capable de s'adapter en fonction des préférences thématiques et géographiques de chaque utilisateur pour faire se rencontrer les écosystèmes et croiser les intelligences. Accessible gratuitement et sans compte d'accès, exhaustive et bienveillante, agoraa propose de devenir une plateforme smart-city capable de faire émerger les projets, de redonner de la fierté aux Territoires qui l'utilisent, et d'orienter et recommander à ses utilisateurs (selon leurs envies et besoins) les services, les médias ou les événements appropriés. Par un partage équitable des ressources et des communs, en densifiant les liens et les échanges entre communautés d'acteurs publics et privés, agoraa propose une approche collaborative, transverse et « nomade » afin de remettre en réseau et de valoriser l'ensemble des acteurs et services innovants qui font la richesse des Territoires.

Dans ce contexte, l'objectif est de déployer une logique d'accompagnement basée sur la connaissance des besoins. À ceci, il est également prévu le développement d'une automatisation de la mise en relation des citoyens via les services et les lieux adaptés, afin de pouvoir travailler sur une véritable approche du nomadisme via la géolocalisation et la recommandation intelligente. Le tout permettra de réorienter positivement le foisonnement des informations locales multimédia (agrégation, croisement dynamique et référencement des contributions), sans exploitation commerciale des données personnelles, en vue de « faire société ».

La thèse s'inscrit dans ce projet et visera à explorer les questions posées par le nomadisme, la prise en compte du contexte et de la présence en ligne en vue de mettre en place un compagnon intelligent. Dans la continuité des travaux entrepris au sein du LORIA et plus particulièrement de l'équipe KIWI (<http://kiwi.loria.fr>), la thèse s'intégrera dans les travaux menés dans le domaine de l'intelligence artificielle, de la recommandation, de la prescription en contexte d'apprentissage étendu. Dans le cadre du projet agoraa, le « compagnon » proche de COALA développé au sein de l'équipe visera à apporter à l'utilisateur les éléments lui permettant « au mieux » d'atteindre ses objectifs.

Le compagnon agoraa accompagnera l'utilisateur dans le flux d'informations et dans le déroulé de son projet sans être invasif.

Le contexte théorique des travaux :

- Intelligence artificielle
- Trajectoires d'apprentissage
- Fouille de processus
- Prescription contextualisée et nomade.

Localisation – équipe KIWI au LORIA avec des déplacements réguliers à La Rochelle

Encadrement

- KIWI et L3I La Rochelle

Contact : samuel.nowakowski@loria.fr